

Podrobné pravidlá kampane Gorenje „Cashback – umývačky riadu“

(ďalej len „kampaň“)

I. Všeobecné informácie

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok marketingovej kampane. Tento dokument je zároveň jediným dokumentom, ktorým sú upravené podmienky kampane (ďalej len „pravidlá kampane“ alebo „tieto pravidlá“).

- 1.1. **Usporiadateľom** kampane je spoločnosť Gorenje Czech s.r.o., so sídlom Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha 4, IČO: 40612244, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 2627 (ďalej len „usporiadateľ“).
- 1.2. **Organizátor** kampane: spoločnosť Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČO: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 36363 (ďalej len „organizátor“ alebo „organizátor kampane“).
- 1.3. **Účastníkom** kampane sa môže stať každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov s bydliskom alebo doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá spĺňa podmienky účasti v kampani. Osoba mladšia ako 18 rokov sa môže kampane zúčastniť len s písomným súhlasom svojho zákonného zástupcu (ďalej len „účastník“). Z účasti v kampani sú vylúčené osoby v pracovnom vzťahu s usporiadateľom, organizátorom alebo spoločnosťami, ktoré sa podieľajú na akejkoľvek marketingovej, predajnej alebo reklamnej kampani usporiadateľa alebo organizátora, ako aj osoby v príbuzenskom alebo obdobnom vzťahu s týmito osobami, najmä osoby uvedené v § 22 Občianskeho zákonníka.
- 1.4. **Miesto a trvanie kampane** – Kampaň prebieha na území Slovenskej republiky **od 15. 4. 2023 do 15. 6. 2023**, pričom posledná platná registrácia do kampane sa musí uskutočniť **do 30. 6. 2023** a aby bola platná, musí byť do tohto dátumu dokončená v plnom rozsahu v súlade s týmito pravidlami.
- 1.5. **Obsahom kampane** sú všetky položky uvedené nižšie v písmenách a) až c) (ďalej len „akcie“), pričom účastník si môže ľubovoľne vybrať, ktorú z akcií využije. Účastník môže v rámci jednej registrácie využiť ľubovoľný počet akcií:
 - a) čerpať tzv. cashback, ďalej len bonus,
 - b) vyskúšať zakúpený výrobok – umývačku riadu Gorenje – a vrátiť ho na miesto predaja za podmienok uvedených nižšie v týchto pravidlách do 60 dní od dátumu nákupu,
 - c) využiť doplnkovú 10-ročnú záručnú lehotu na invertorový motor PowerDrive.

Všetky akcie sa vzťahujú len na nákup nižšie uvedených produktov značky Gorenje s nižšie uvedenými parametrami a za podmienok stanovených v týchto pravidlách kampane.

Produkt	EAN	Produkt	Suma cashback	Záruka 10 let
739638	3838782607820	GV693C60UVAD	€ 120	Invertor
739129	3838782606526	GS673C60X	€ 80	Invertor
739130	3838782607660	GS673C60W	€ 80	Invertor
739660	3838782615573	GS643D60X	€ 80	
739639	3838782632532	GV673C62	€ 80	Invertor
740132	3838782656088	GI693C60XUV	€ 80	Invertor
739640	3838782624025	GV693C61AD	€ 80	Invertor
739123	3838782605635	GV673C60	€ 80	Invertor
739651	3838782628719	GV663C61	€ 80	Invertor
739127	3838782607530	GI673C60X	€ 80	Invertor
739657	3838782613975	GV662D61	€ 80	
739652	3838782607332	GV663D60	€ 80	
739653	3838782610431	GV673C61	€ 40	Invertor
739654	3838782607714	GV663C60	€ 40	Invertor
739662	3838782613968	GI643D60X	€ 40	
739656	3838782609145	GV672C61	€ 40	Invertor
739655	3838782606205	GV643D60	€ 40	
739659	3838782615436	GI642D60X	€ 40	
739658	3838782609169	GV642D61	€ 40	
737517	3838782460852	GS620C10W	€ 20	
737518	3838782460869	GS620C10S	€ 20	
737489	3838782459634	GS541D10X	€ 20	
740037	3838782574467	GS520E15S	€ 20	

740036	3838782574450	GS520E15W	€ 20	
737491	3838782459894	GS541D10W	€ 20	
735998	3838782411366	GS62040S	€ 20	
735997	3838782411359	GS62040W	€ 20	
737468	3838782459863	GV561D10	€ 20	
737514	3838782460821	GV520E10	€ 20	
740034	3838782574436	GV520E15	€ 20	
740035	3838782574443	GI520E15X	€ 20	
737467	3838782459856	GV541D10	€ 20	
737502	3838782459658	GI561D10S	€ 20	
735996	3838782411342	GI62040X	€ 20	

(„produkt“)

1.6. Podmienky účasti v kampani a čerpania výhod z akcií:

- a) Zoznam predajní zaradených do distribučnej siete usporiadateľa kampane, v ktorých je možné zakúpiť produkty, je uverejnený na webových stránkach kampane – gorenje.cash/sk a v ods. 1.6 písm. e) a f) týchto pravidiel.
- b) Registrácia do kampane – po zakúpení produktu (po uzatvorení kúpnej zmluvy, ktorej predmetom je nový produkt), ktorého nákup sa musí uskutočniť v období **od 15. 4. 2023 do 15. 6. 2023**, sa účastník musí zaregistrovať do kampane. Registrácia sa musí uskutočniť najneskôr **do 30. 6. 2023** na webových stránkach gorenje.cash/sk. Podrobnejší opis registrácie je uvedený nižšie a tiež na webových stránkach kampane.
- c) V rámci registrácie musí účastník nahráť daňový doklad pre zakúpený produkt (účtenku alebo faktúru) a fotografiu výrobného štítku produktu – pozri nižšie, ako aj splniť všetky ostatné povinnosti uvedené v týchto pravidlách kampane.
- d) Podmienkou vzniku nároku na čerpanie výhod z akcií je zakúpenie **jedného** produktu, ktorý spĺňa všetky parametre uvedené v článku I ods. 6 týchto pravidiel v období **od 15. 4. 2023 do 15. 6. 2023**.
- e) Zoznam zúčastnených kamenných predajní, v ktorých je možné zakúpiť produkt, je k dispozícii na webových stránkach kampane v rámci registračného formulára. Registrovaný produkt musí byť zakúpený z oficiálnej českej alebo slovenskej distribúcie.

- f) Zoznam zúčastnených partnerov, u ktorých je možné zakúpiť produkty online: Alza, Datart, OKAY, Planeo SK (Fast Plus), Electro Word, Mall, Expert (K+B Progres), ONLINESHOP.CZ, CZC a ďalší, ktorí sú uvedení na webových stránkach kampane.

II. Registrácia účastníka a produktov v kampani

2.1. Všeobecné informácie:

- a. Ak chce účastník získať výhody z akcií, musí sa zaregistrovať na webových stránkach kampane najneskôr do **30. 6. 2023**. Neskoršia registrácia nebude povolená a nevznikne nárok na výhody z akcií. **Účastník môže v rámci kampane vykonať len jednu registráciu.**
- b. **Konto účastníka** tvorí a identifikuje e-mailová adresa účastníka. Bez platnej e-mailovej adresy registrácia nebude možná.
- c. Ďalej je potrebné stanoveným spôsobom **zaregistrovať zakúpený produkt**, na ktorý chce účastník využiť výhody z akcie. Ak účastník chce aktivovať výhody z akcie, musí pri registrácii v registračnom formulári na webových stránkach kampane priamo nahrať kópiu daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) a fotografiu štítku so sériovým číslom registrovaného produktu (štítko musí byť originálny a umiestnený na produkte vo výrobe – iné fotografie štítkov nie sú platné).
- d. V tejto kampani je možné registrovať len produkty, t. j. produkty značky Gorenje uvedené v článku I ods. 6 týchto pravidiel, a iba pri týchto produktoch možno uplatniť a získať výhody z akcií.
- e. Na jednu jedinečnú registráciu účastníka možno v kampani zaregistrovať maximálne jeden produkt, t. j. jeden účastník môže zaregistrovať len jeden produkt.

2.2. Registrácia na stránke gorenje.cash/sk:

- f. **Registrácia účastníka** – na webových stránkach kampane je k dispozícii formulár, v ktorom je nutné uviesť všetky požadované údaje, a to meno, priezvisko, adresu (ulica, číslo domu, mesto, PSČ), telefónne číslo účastníka a e-mail účastníka. Okrem toho musí účastník uviesť číslo bankového účtu na účely prevodu bonusu – v prípade uplatnenia akcie Cashback. Ak účastník hodlá zaregistrovať produkt, musí vybrať typ produktu, uviesť sériové číslo produktu a dátum nákupu produktu, vybrať partnera, u ktorého bol produkt zakúpený, uviesť číslo predajného dokladu a kde sa dozvedel o kampani. Účastník zároveň súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov a formou čestného vyhlásenia potvrdí, že vyplnené údaje sú pravdivé a že berie na vedomie, že jeho osobné údaje sa budú spracúvať v súlade s týmito pravidlami.

Viac na <https://cz.gorenje.com/prohlaseni-soukromi>.

- g. **Produkt** sa musí **zaregistrovať** tak, že sa v registračnom formulári vyplnia tieto informácie: – model produktu, – dátum nákupu, – miesto nákupu produktu, – sériové číslo produktu (identifikácia produktu = jedinečné číslo). Účastník je ďalej povinný nahrať tieto dokumenty: – čitateľnú kópiu daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) preukazujúceho nákup produktu; – čitateľnú fotografiu originálneho štítku produktu, na ktorom bude čitateľné výrobné číslo (štítko sa nachádza na produkte, fotografie štítkov z obalov produktov nie sú na účely tejto kampane platné).

- h. Na získanie výhody z akcie je rozhodujúci okamih doručenia vyplneného registračného formulára produktu a účastníka (ak ešte nie je zaregistrovaný) osobe, ktorá spracúva registrácie (organizátorovi) vrátane doručenia kópie daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) prostredníctvom webových stránok kampane. Účastník bude o výsledku, t. j. o tom, či má alebo nemá nárok na výhodu z akcie, informovaný e-mailom do 30 dní od registrácie. Účastník stráca nárok na výhodu z akcie, ak nesplní všetky podmienky kampane stanovené v týchto pravidlách.
- i. Ak účastník využije akciu „**PREDĹŽENIE OBDOBIA NA VYSKÚŠANIE**“ uvedenú v článku IV týchto pravidiel, nárok na bonus vznikne až po uplynutí 60 dní a splnení ďalších podmienok uvedených v článku IV týchto pravidiel.
- j. Organizátor ani usporiadateľ nie sú povinní zasielať viacnásobné potvrdzujúce e-maily o registrácii, a to ani v prípade, že odoslaný e-mail je poskytovateľom služieb príjemcu zachytený ako nevyžiadaná pošta (spam), keďže organizátor ani usporiadateľ nemajú možnosť overiť a zistiť takéto zachytenie.

III. Podmienky akcie „**CASHBACK – BONUS**“

3.1. Opis bonusu:

- a. Po zakúpení produktu, registrácii účastníka a produktu a splnení všetkých ostatných podmienok uvedených v týchto pravidlách má účastník nárok na zaplatenie bonusu až do výšky 120 € (v závislosti od parametrov produktu), ako je stanovené v článku I ods. 1.5 a 1.6 týchto pravidiel.

3.2. Využitie bonusu:

- b. Účastník požiada o zaslanie bonusu tak, že sa zaregistruje na webových stránkach kampane a zaregistruje produkt v súlade s týmito pravidlami. Následne dostane e-mail o vykonanej registrácii. Potom, najneskôr však do 30 dní od vykonania registrácie, dostane e-mail s vyjadrením k registrácii a v prípade schválenia registrácie mu bude vyplatený bonus do 30 dní od tohto schválenia. V prípade využitia akcie Predĺženie obdobia na vyskúšanie sa uplatňujú pravidlá pre vyplácanie bonusu podľa článku IV ods. 4.3 týchto pravidiel.
- c. Bonus v príslušnej hodnote podľa článku I ods. 1.6 bude zaslaný bezplatne na bankový účet účastníka uvedený v registračnom formulári. Organizátor je povinný zaslať bonus v oprávnených prípadoch (v prípade využitia akcie Predĺženie obdobia na vyskúšanie) do 75 dní od dokončenia úspešnej registrácie produktu. Účastník bude mať nárok na bonus len vtedy, ak v zákonnej lehote nevyužije svoje právo odstúpiť od kúpnej zmluvy bez uvedenia dôvodu. To isté platí aj v prípade, ak je účastník oprávnený odstúpiť od kúpnej zmluvy bez uvedenia dôvodu v inej (dlhšej) lehote, ako je zákonná lehota (napr. na základe obchodných podmienok predávajúceho alebo na základe tejto kampane). **V prípade, že účastníkovi, ktorý využil svoje právo odstúpiť od kúpnej zmluvy, už bol bonus vyplatený, takýto účastník je povinný vrátiť bonus organizátorovi do 14 dní odo dňa odstúpenia od kúpnej zmluvy.**

IV. Podmienky akcie „**PREDĹŽENIE OBDOBIA NA VYSKÚŠANIE**“ z hľadiska zákazníka

- 4.1. Účastník má možnosť zapojiť sa do tejto akcie tak, že sa zaregistruje do kampane v súlade s týmito pravidlami.

- 4.2. Po zakúpení produktu začína plynúť obdobie 60 dní, v ktorom je možné produkt vrátiť aj mimo zákonnej či prípadnej zmluvnej záručnej alebo inej lehoty, za podmienok uvedených v týchto pravidlách. Obdobie 60 dní podľa týchto pravidiel začína plynúť dňom nasledujúcim po dni, v ktorom účastník zakúpil produkt, a končí uplynutím posledného dňa tohto 60-dňového obdobia.
- 4.3. V prípade, že účastník pri registrácii zároveň prejaví záujem o využitie akcie „CASHBACK-BONUS“ podľa článku III týchto pravidiel, bude mu vyplatený bonus do 15 dní od uplynutia 60-dňového obdobia na vrátenie produktu, ak produkt nebol vrátený. V prípade využitia akcie Predĺženie obdobia na vyskúšanie a následného vrátenia produktu v súlade s týmito pravidlami zaniká nárok na vyplatenie bonusu.

Podmienky vrátenia produktu

- 4.4. Možnosť vrátenia produktu účastníkom v rámci tejto akcie je podmienená kumulatívnym predložením ďalej uvedených položiek a dokumentov v mieste nákupu výrobku v lehote 60 dní od dátumu nákupu produktu. Vrátenie produktu je podmienené predložením:
- a) zakúpeného produktu,
 - b) originálu dokladu o predaji produktu, na ktorom je uvedený dátum nákupu a označenie produktu,
 - c) vytlačeného formulára elektronickej registrácie účastníka,
 - d) písomného uvedenia dôvodu vrátenia produktu na tlačíve o vrátení, pričom sa uvedie, že vrátenie je súčasťou akcie predĺženia obdobia na vyskúšanie,
 - e) potvrdenia organizátora, že boli splnené formálne podmienky vrátenia produktu,
 - f) potvrdenia predávajúceho o celkovom vyhovujúcom stave výrobku v súlade s odsekom 4.6 týchto pravidiel

(spolu ďalej len „**Podmienky vrátenia produktu**“).

- 4.5. Ak účastník nesplní všetky podmienky vrátenia výrobku podľa týchto pravidiel akcie, nemá nárok na vrátenie výrobku v rámci akcie.

Samotný postup vrátenia

- 4.6. Účelom akcie a najmä jej výhodou je možnosť vrátiť produkt, ktorý nenaplní očakávania týkajúce sa kvality. Ak sú splnené podmienky vrátenia výrobku, produkt možno vrátiť v mieste jeho nákupu takto:
- a) Účastník, ktorý sa rozhodol využiť túto akciu a vrátiť produkt v zmysle týchto pravidiel, je povinný splniť všetky podmienky vrátenia výrobku podľa článku IV ods. 4.4 týchto pravidiel, a to v lehote a na mieste uvedenom v týchto pravidlách.
 - b) Účastník najprv informuje organizátora e-mailom (info@kristianaco.com) o svojom zámere využiť výhodu z tejto akcie, t. j. vráťť zakúpený produkt v období 60 dní. K e-mailu musia byť priložené podklady uvedené v odseku 4.4 písm. b), c) a d). V prípade, že účastník splní základné formálne predpoklady pre realizáciu výhody z tejto akcie (napr. to, či účastník

uplatnil toto právo v stanovenej lehote), organizátor zašle účastníkovi do 3 pracovných dní potvrdenie podľa ods. 4.4 písm. e) týchto pravidiel. Účastník môže vrátiť produkt u predajcu v súlade s ods. 4.6 a nasl. týchto pravidiel až po doručení uvedeného potvrdenia.

- c) Produkt možno vrátiť len vo vyhovujúcom stave v zmysle ods. 4.4 písm. f) tohto článku, t. j. nepoškodený alebo inak neznehodnotený, pričom zníženie hodnoty môže byť len v rozsahu potrebnom na riadne vybalenie výrobku, resp. príslušenstva výrobku z obalu vrátane kompletného príslušenstva a sprievodnej dokumentácie. Produkt nesmie byť pri vrátení účastníkom poškodený nadmerným mechanickým opotrebovaním, znečistením alebo zanedbanou údržbou vrátane príslušenstva.

Celkový vyhovujúci stav vráteného produktu v zmysle týchto pravidiel sa považuje za jeden z rozhodujúcich faktorov pri posudzovaní oprávnenosti vrátenia produktu účastníkom. **Posúdenie celkového vyhovujúceho stavu, ktorý zodpovedá max. 60 dňom bežného používania vráteného produktu, je v plnej a výlučnej kompetencii predávajúceho, ktorému sa produkt v rámci tejto akcie vracia.** V prípade, že predávajúci vyhodnotí celkový stav produktu ako nevyhovujúci, účastník nemá nárok na vrátenie produktu.

- d) Pre úplnosť je potrebné upozorniť, že podmienky tejto akcie **sa nevzťahujú** na vrátenie výrobku zákazníkom v rámci uplatnenia reklamácie chýb pri nákupe výrobku alebo počas záručnej lehoty, alebo v rámci vrátenia výrobku bez udania dôvodu v prípade zmlúv uzavretých na diaľku alebo zmlúv uzavretých mimo prevádzkových priestorov predávajúceho. **Ďalej spresňujeme, že v prípade vrátenia produktu, ktorý bol zakúpený online (t. j. podľa ods. 1.6 písm. f) týchto pravidiel), sa podmienky vrátenia produktu počas prvých 14 dní lehoty na vrátenie riadia zákonnými ustanoveniami o odstúpení od zmluvy podľa § 1829 a nasl. Občianskeho zákonníka.**
- e) V prípade, že sú splnené všetky uvedené podmienky na vrátenie produktu zo strany účastníka, **predávajúci je povinný vrátiť účastníkovi celú kúpnu cenu zaplatenú za daný produkt.** Predávajúci sa však môže s účastníkom písomne dohodnúť na inom postupe, napríklad na výmene produktu za iný. Vo všetkých prípadoch však predávajúci musí umožniť účastníkovi vrátenie celej kúpnej ceny za daný produkt.
- f) Účastník nemá nárok na žiadne ďalšie výhody v rámci tejto akcie, ako je napríklad náhrada nákladov na dopravu, inštaláciu vrátane odinštalovania výrobku ani žiadnych iných nákladov, ktoré vzniknú v súvislosti s vrátením produktu na základe tejto akcie.

V. Dodatočná 10-ročná záručná lehota na invertorový motor PowerDrive

- 5.1. Pre väčšie pohodlie a ochranu zakúpenej umývačky riadu môže účastník kampane využiť okrem zákonnej záruky aj dodatočnú 10-ročnú záručnú lehotu na invertorový motor PowerDrive. **Táto akcia sa vzťahuje len na produkty uvedené v článku I ods. 1.6, pri ktorých sa v tabuľke uvádza pojem „invertor“.**
- 5.2. Táto akcia podlieha osobitným pravidlám, ktoré sú k dispozícii na webových stránkach: [Všeobecné záručné podmienky predĺženej záruky na invertorový motor 10 rokov CZ \(gorenje.com\)](#). Na túto akciu sa nevzťahujú ustanovenia článku II a článku III týchto pravidiel.

VI. Ostatné ustanovenia

- 6.1. Účastník je povinný po zakúpení registrovaného produktu uschovať daňový doklad (účtenku alebo faktúru), ktorý preukazuje jeho zakúpenie. V prípade uplatnenia nároku na všetky akcie má organizátor právo skontrolovať daňové doklady k registrovaným produktom. Účastník nemá nárok na výhody z akcií bez predloženia príslušného daňového dokladu. Každý účastník je povinný vyžiadať si od predávajúceho daňový doklad preukazujúci nákup produktu a obsahujúci všetky potrebné informácie, t. j. presný dátum nákupu a špecifikáciu produktu. Bez uvedených údajov sa daňové doklady nebudú považovať za platné na účely tejto kampane.
- 6.2. Organizátor kampane je oprávnený požiadať o ďalšie overenie, aby mohol posúdiť vznik nároku na výhody z akcií v prípadoch, keď má podozrenie, že sa účastník dopustil podvodného konania s cieľom získať výhody z akcií v rámci kampane. Účastník je povinný poskytnúť požadované údaje alebo dokumenty v požadovanej forme do 10 dní od doručenia žiadosti organizátora podľa tohto článku pravidiel. Organizátor si vyhradzuje právo rozhodnúť v sporných prípadoch s konečnou platnosťou o tom, či účastník splnil alebo nespĺnil všetky podmienky účasti v kampani, ako aj právo odmietnuť účastníkovi poskytnutie výhody z akcií. Ak má organizátor odôvodnené podozrenie na podvodné konanie účastníka s cieľom získať výhody z akcií, má právo vylúčiť takéhoto účastníka z kampane bez nároku na výhody z akcií.
- 6.3. Registráciou účastník vyjadruje súhlas s pravidlami a podmienkami kampane a zaväzuje sa, že ich bude v plnom rozsahu dodržiavať.
- 6.4. Výsledky kampane a rozhodnutia organizátora podľa ods. 6. 2 tohto článku sú konečné, bez možnosti odvolania.
- 6.5. Organizátor ani usporiadateľ nenesú žiadnu zodpovednosť za prípadné škody spôsobené účastníkom v súvislosti s využívaním (realizáciou) výhod z akcií.
- 6.6. Úplné a presné pravidlá kampane sú k dispozícii na webových stránkach gorenje.cash/sk.
- 6.7. Organizátor nezodpovedá za nedoručenie alebo stratu bonusu.
- 6.8. Vo výnimočných a plne odôvodnených prípadoch si organizátor kampane vyhradzuje právo ukončiť, skrátiť, prerušiť alebo zmeniť pravidlá kampane bez udania dôvodu stanovenia náhrady. Organizátor je oprávnený zmeniť pravidlá kampane alebo technické či organizačné zabezpečenie kampane, pričom zmena pravidiel je v takomto prípade účinná od okamihu uverejnenia na webových stránkach kampane gorenje.cash/sk. Ak účastník nesúhlasí so zmenou pravidiel kampane, je oprávnený svoju účasť v kampani bezplatne ukončiť jednostranným oznámením doručeným organizátorovi prostredníctvom e-mailu info@kristianaco.com alebo telefonicky na infolinke +420 773 491 264.
- 6.9. Osoby, ktoré nespĺňajú podmienky účasti v kampani alebo konajú v rozpore s pravidlami, nebudú do kampane zaradené.
- 6.10. Organizátor kampane nezodpovedá za žiadne technické problémy súvisiace s účasťou v kampani.
- 6.11. Usporiadateľ týmto nepreberá žiadne iné záväzky voči účastníkom kampane a účastníci nemajú nárok na žiadne iné výhody zo strany usporiadateľa, ako sú uvedené v týchto pravidlách.

5.12. Usporiadateľ ani organizátor nezodpovedajú za dostupnosť produktov v jednotlivých predajniach.

Úplné pravidlá kampane platia od: 14. 4 .2023.